

DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO

(Università degli Studi)

Insegnamento Sociologia della comunicazione

GenCod A004789

Docente titolare GIUSEPPE SCARCIA

Insegnamento Sociologia della comunicazione

Insegnamento in inglese Sociology of communication

Settore disciplinare SPS/08

Corso di studi di riferimento DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 9.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 54.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

La parte generale del corso riguarda i processi comunicativi: prospettive teoriche della comunicazione; fenomeni comunicativi interpersonali e mediatizzati; società networked. La parte speciale è dedicata alla relazione tra media e arte: arte tra prospettiva estetica e prospettiva sociologica; dinamiche sociali di attribuzione dello status "artistico"; metodo dell'analisi artistica dei media; arte al tempo dei new media; linguaggi massmediatici e linguaggi artistici; comunicazione visiva, musicale e letteraria nella sociologia sistemica delle arti.

PREREQUISITI

Non sono richiesti prerequisiti formali e propedeuticità

OBIETTIVI FORMATIVI

Sviluppare una riflessione strutturale e fenomenologica sulla comunicazione sociale e artistica in relazione alla prospettiva estetica e alla prospettiva sociologica.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali con presentazione di slides e proiezione di contenuti audiovisivi

MODALITA' D'ESAME

La modalità di esame nella contingenza dell'emergenza sanitaria è riorganizzata secondo le modalità indicate nella sezione "notizie" della pagina web del docente.

La prova di esame è scritta.

Per gli studenti del DAMS, la prova è composta da 3 domande a risposta aperta sulla parte generale e/o speciale del programma, ognuna da 0 a 5 punti fino a 15 punti complessivi (ciascuna risposta indicativamente tra 8 e 12 righe di scrittura); 5 domande a risposta multipla sulla parte generale del programma da 3 punti ognuna (0 punti per risposta sbagliata o non risposta); la prova si intende superata se si conseguono almeno 9 punti su 15 nelle domande a risposta aperta e 9 punti su 15 punti nelle domande a risposta multipla; la lode viene assegnata a punteggio pieno, sulla valutazione della qualità espositiva ed argomentativa nelle risposte alle domande aperte

Per gli studenti di altri corsi di laurea (esame a scelta), la prova è composta da 20 domande a risposta multipla da 1,5 punti ognuna (0 punti per risposta sbagliata o non risposta); il voto è in trentesimi e la prova si intende superata con almeno 12 risposte esatte; la lode viene assegnata a punteggio pieno. Le domande riguardano solo la parte generale del programma comprendente i materiali pubblicati ed i testi di riferimento.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

I MATERIALI DIDATTICI CARICATI SONO STATI RIMOSI PER CESSAZIONE DELL'INSEGNAMENTO DA PARTE DEL DOCENTE

PROGRAMMA ESTESO

Parte generale: Modelli per lo studio dei processi comunicativi; comunicazione e interazione sociale; assiomi, paradigmi e teorie della comunicazione; scenari connessi ai mutamenti sociali indotti dalle tecnologie di comunicazione: dalla società orale alla società dell'informazione; psicotecnologie connettive; ibridazione old / new media; networked sociability; identità off line / on line; social network e sorveglianza: profilazione inavvertita.

Parte speciale: arte tra prospettiva estetica e prospettiva sociologica; McLuhan e il metodo dell'analisi artistica dei media; linguaggi massmediatici e linguaggi artistici; diffusione tecnologica dell'arte; comunicazione artistica al tempo dei new media; significazione simbolica dell'arte tra creazione e ricezione; comunicazione visiva, musicale e letteraria nella sociologia sistemica delle arti; il manifesto dei Futuristi sulla Radio; il manifesto del Gruppo Spaziale sulla Televisione; le opere media-artistiche di Paik, Cage e Moorman; la televisione artistica: WGBH TV, WNET TV, KQED TV.

TESTI DI RIFERIMENTO

(Per gli studenti del DAMS)

Stefano Cristante, *Prima dei mass media. La costruzione sociale della comunicazione*, Egea, Milano, 2011

Luciano Paccagnella, *Sociologia della comunicazione*, Il Mulino, Bologna, 2010

Pier Paolo Bellini, *La comunicazione artistica e i suoi attori. Sociologia della musica, della letteratura e dell'arte*, Mondadori Università, Milano, 2009 (disponibile in versione digitale)

oppure

Francesco Casetti (a cura di), *L'arte al tempo dei media. Profili e tendenze della scena artistica italiana*, Postmedia Books, Milano, 2012

oppure

Tatiana Bazzichelli, *Networking. La rete come arte*, Costa&Nolan, Milano, 2006 (anche scaricabile da networkingart.eu/pdf/Networking.pdf)

(Per gli studenti di altri corsi di laurea - esame a scelta)

Antonio Cavicchia Scalamonti, Gianfranco Pecchinenda, *Il foglio e lo schermo. Materiali di sociologia della comunicazione*, Ipermedium Libri, Napoli, 2007

Sergio Brancato, Emiliano Chirchiano, Francesca Fichera, *Il mondo dei media. Sociologia e storia della comunicazione*, Guida Editori, Napoli, 2018

Andrea Miconi, *Teorie e pratiche del web*, Il Mulino, Bologna, 2018