

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(Università degli Studi)

## Insegnamento FILOSOFIA POLITICA

Insegnamento FILOSOFIA POLITICA

Anno di corso 1

Insegnamento in inglese POLITICAL PHILOSOPHY

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SPS/01

Percorso PERCORSO COMUNE

GenCod A002639

Docente titolare Gianpasquale PREITE

Corso di studi di riferimento SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Tipo corso di studi Laurea

Sede

Crediti 6.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2018/2019

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2018/2019

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

I contenuti del corso riguardano le nozioni di base della disciplina e i principali concetti della teoria dei sistemi sociali, in generale, e del sistema politico, in particolare; lo studio dei modelli antropologici della filosofia politica nelle forme di costruzione dello Stato (come organizzazione sociale); lo studio dei processi socio-economici, politici e organizzativi che ruotano intorno ai concetti di "Fiducia, Valore e Networking", con particolare riferimento ai fenomeni emergenti che determinano la ricerca di nuove forme di generazione del valore all'interno delle organizzazioni.

### PREREQUISITI

Agli studenti che accedono a questo insegnamento sono richieste conoscenze generali delle teorie, dei concetti e dei paradigmi della filosofia politica, oggetto di studio del percorso triennale.

---

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di introdurre gli studenti al discorso sui concetti e sui valori della politica e fornire gli strumenti per conoscere e comprendere le tappe fondamentali della riflessione filosofico-politica contemporanea.

### **Conoscenze e comprensione**

Gli studenti acquisiranno le conoscenze disciplinari di base relative ai concetti e ai metodi della Filosofia politica, con particolare riguardo al quadro teorico e concettuale della formazione dello Stato, delle forme di organizzazione sociale, delle forme e dei processi comunicativi sociali.

### **Capacità di applicare conoscenze e comprensione**

Le conoscenze acquisite consentiranno di valutare e analizzare, ai diversi livelli, le categorie e i modelli della Filosofia politica applicate nei diversi contesti accademici, scientifici e professionali.

### **Autonomia di giudizio**

Capacità di formulare opinioni e di scegliere le modalità più appropriate per analizzare ambiti, contesti e strutture con un approccio analitico anche mediante l'utilizzo delle moderne tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT).

### **Abilità comunicative**

Saper presentare brevemente temi trattati a lezione; saper argomentare con chiarezza ed in modo ragionato su aspetti disciplinari rilevanti sul piano teorico e metodologico usando una terminologia appropriata.

### **Capacità di apprendimento**

In termini di capacità di apprendimento, gli studenti acquisiranno gli elementi teorici e pratici necessari e sufficienti per continuare in maniera autonoma l'approfondimento delle competenze nel percorso di Laurea triennale soprattutto in relazione ai livelli di analisi considerati durante le lezioni. Sapranno compiere una selezione adeguata delle risorse bibliografiche per specifici approfondimenti tematici.

---

## METODI DIDATTICI

Lezione frontale, in italiano, con discussione di nozioni disciplinari e riflessione su casi di studio, coinvolgendo gli studenti, anche per brevi presentazioni di problemi trattati nelle lezioni precedenti. Quando sarà necessario, verranno utilizzati strumenti informatici di presentazione. La frequenza delle lezioni è vivamente consigliata.

---

## MODALITA' D'ESAME

Per la valutazione è prevista la sola modalità dell'esame orale teso a verificare:

- la conoscenza delle principali nozioni della Filosofia politica e dei processi evolutivi fino alla modernità contemporanea;
  - la capacità di descrivere i modelli antropologici della Filosofia politica;
  - la conoscenza dei processi evolutivi inerenti le forme di organizzazione sociale, incluse le forme di socialmedialità;
- la conoscenza delle nozioni di fiducia, valore e networking nei contesti organizzativi;  
l'acquisizione delle metodologie di analisi filosofica delle scienze sociali e della comunicazione.

---

## APPELLI D'ESAME

27 maggio 2019, studio docente  
10 giugno 2019, studio docente  
8 luglio 2019, studio docente

---

## PROGRAMMA ESTESO

### **Il corso si articola in tre parti.**

Nella prima parte saranno presentate le nozioni di base della disciplina e i principali concetti della teoria dei sistemi sociali:

- Scienze sociali, scienze applicate e scienze esatte
- Definizione e peculiarità delle scienze sociali: differenze
- La comunicazione e le forme di costruzione sociale
- Politica, economia e diritto come sistemi sociali
- Filosofia politica tra teoria e pratica analitica

Nella seconda parte il percorso didattico procederà dai concetti fondamentali della teoria politica e dei modelli antropologici della filosofia politica nelle forme di costruzione comunicativa dello Stato come organizzazione sociale. Durante il corso si presterà particolare attenzione alla definizione e all'apprendimento delle seguenti tematiche:

- Forme di organizzazione sociale nell'età classica
- Organizzazione sociale e illuminismo antropologico
- Evoluzionismo, marxismo e società
- Le grandi trasformazioni del Novecento
- Politiche e teorie contemporanee dello Stato sociale
- La modernità contemporanea e i diritti fondamentali

Nella terza parte (conclusiva) saranno analizzati i processi socio-economici, politici e organizzativi che ruotano intorno ai concetti di "Fiducia, Valore e Networking", con particolare riferimento ai fenomeni emergenti che determinano la ricerca di nuove forme di generazione del valore all'interno delle organizzazioni.

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

### **Per gli studenti frequentanti:**

- 1) G. Preite, *Lo Stato come organizzazione sociale. Modelli antropologici della filosofia politica*, Mimesis, Milano 2018.
- 2) Dispense, supporti didattici a cura del docente e resi disponibili durante le lezioni; un testo di filosofia pratica per le scienze della comunicazione (consigliato in aula) su "*Fiducia, Valore e Networking per una filosofia pratica*".

### **Gli studenti non frequentanti studieranno anche:**

- 3) S. Petrucciani, *Modelli di filosofia politica*, Einaudi, Torino 2003.