

# SOCIOLOGIA (LB26)

(Università degli Studi)

## Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE

GenCod 06259

Docente titolare ALESSANDRA TAFURO

**Insegnamento** ECONOMIA AZIENDALE **Anno di corso** 2

**Insegnamento in inglese**  
BUSINESS ADMINISTRATION

**Lingua** ITALIANO

**Settore disciplinare** SECS-P/07

**Percorso** PROFESSIONALE E DIDATTICA DELLE SCIENZE UMANE

**Corso di studi di riferimento**  
SOCIOLOGIA

**Tipo corso di studi** Laurea

**Sede**

**Crediti** 9.0

**Periodo** Secondo Semestre

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: **Tipo esame** Orale  
54.0

**Per immatricolati nel** 2022/2023

**Valutazione** Voto Finale

**Erogato nel** 2023/2024

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Nel corso vengono trattati i concetti base per comprendere ed affrontare in modo appropriato gli aspetti peculiari inerenti alla creazione e al funzionamento delle aziende negli aspetti della gestione e dell'organizzazione.

Il programma, quindi, prevede approfondimenti teorici relativi al sistema aziendale attraverso l'analisi delle sue tre componenti: persone, mezzi e organizzazione.

### PREREQUISITI

E' auspicabile (ma non obbligatorio) che lo studente abbia frequentato nel corso di laurea triennale un insegnamento in cui si descrivono i concetti base dell'economia.

---

## OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento è impostato in modo tale da far cogliere all'allievo l'oggetto della disciplina - l'azienda appunto - analizzandolo secondo diverse prospettive. Infatti, la visione organica della dinamica aziendale, considerata nella sua complessità, richiede l'approfondimento dell'ampio e articolato quadro concettuale in cui il sistema azienda si muove: dalle relazioni con l'ambiente in cui essa opera, alle strutture in cui si essa si organizza, ai compiti e alle funzioni che essa è chiamata a svolgere. L'approccio seguito pone l'attenzione sugli aspetti aziendalistici dell'impresa attraverso l'analisi e lo studio delle tematiche attinenti alla costituzione e il funzionamento di un'impresa operante in linea con i principi della sostenibilità (ambientale, sociale ed economica).

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Conoscenza e comprensione della struttura aziendale, della dinamica gestionale delle imprese e delle relative condizioni di funzionamento.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Saper applicare le conoscenze economico-aziendali alla lettura dei fenomeni economici.

Essere in grado di applicare i principi e le regole di funzionamento delle aziende per rilevarne le condizioni di generale equilibrio ed esser quindi capaci di analizzarne la situazione economica e finanziaria.

### **Autonomia di giudizio**

Capacità di interpretare i fenomeni aziendali nell'ottica dei principi e delle regole di funzionamento delle imprese.

### **Abilità comunicative**

Presentare con chiarezza le tematiche oggetto di studio con l'utilizzo dell'appropriata terminologia e del linguaggio economico-aziendale.

### **Capacità di apprendimento**

Comprendere, considerando le diverse fasi di vita delle imprese, i processi tecnico-economici delle organizzazioni aziendali

---

## METODI DIDATTICI

Lezioni e seminari in presenza

---

## MODALITA' D'ESAME

Il conseguimento dei crediti attribuiti all'insegnamento è ottenuto mediante esame che prevede una prova orale con votazione finale in trentesimi ed eventuale lode.

Gli studenti, coerentemente con gli obiettivi dell'insegnamento e del più generale corso di studio, sono invitati a svolgere un lavoro di approfondimento (tesina/presentazione in ppt) su un tema aziendale a scelta tra quelli che saranno proposti dal docente.

È anche ammessa la presentazione di un case study, al fine di verificare la capacità di analisi e di discussione dei principi generali trattati durante le lezioni

---

## ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL.

Il ricevimento si tiene il giovedì mattina, ore 09.00-10.30 presso lo studio della docente sito al 3° piano della Palazzina C, Dipartimento di scienze dell'economia, complesso Ecotekne

---

## PROGRAMMA ESTESO

Sistema aziendale  
Finalità ed obiettivi delle aziende  
Tipologie aziendali  
Economia ed aziende digitali  
Struttura aziendale  
Componenti del sistema aziendale  
Componente personale: il soggetto aziendale - soggetto giuridico - soggetto economico  
Modelli di governo e le forme di aggregazione aziendale  
Componente mezzi  
Componente organizzativa: elementi di organizzazione aziendale  
Amministrazione aziendale  
Dinamica gestionale nelle varie fasi di vita dell'azienda

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

Di Cagno N. - Adamo S. - Giaccari F., L'azienda. Finalità-Struttura-Amministrazione, Cacucci Editore, Bari, 2018