

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MANAGEMENT DELL'IMPRESA DIGITALE - MODULO I

GenCod A006880

Docente titolare Amedeo MAIZZA

Insegnamento MANAGEMENT DELL'IMPRESA DIGITALE - MODULO I

Insegnamento in inglese MANAGEMENT OF DIGITAL BUSINESS -

Settore disciplinare SECS-P/08

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 36.0

Per immatricolati nel 2022/2023

Erogato nel 2023/2024

Anno di corso 2

Lingua

Percorso GENERALE

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso, considerando le caratteristiche della rivoluzione digitale, si prefigge di trasferire nozioni e competenze inerenti i processi di governo e gestione delle imprese approfondendoli in chiave tecnologica.

PREREQUISITI

nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi:

Lo studente dovrà essere in grado di conoscere il ruolo del management, i principali processi di gestione, considerando l'evoluzione del mercato in funzione della digitalizzazione.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

Conoscenza e comprensione delle dinamiche decisionali ed operative delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

- Capacità di applicare i principali elementi di innovazione dei modelli di analisi delle performance, di monitoraggio dei processi gestionali.

Autonomia di giudizio (*making judgements*)

Capacità di interpretare e valutare le potenzialità operative delle imprese nei diversi contesti competitivi.

Abilità comunicative (*communication skills*)

Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.

Capacità di apprendimento (*learning skills*)

Capacità di apprendimento delle metodologie di analisi e controllo delle performance gestionali.

METODI DIDATTICI Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.

MODALITA' D'ESAME Modalità di esame: orale
Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica la capacità di esprimere le conoscenze acquisite con proprietà di linguaggio e sicurezza espositiva.
"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

APPELLI D'ESAME <http://www.economia.unisalento.it/536>

PROGRAMMA ESTESO

- L'IMPRESA E IL SUO DIVENIRE (le rivoluzioni industriali)
- LA TRASFORMAZIONE DIGITALE
- IL MANAGEMENT E LA DIGITALIZZAZIONE
- L'IPERCOMPETITIVITA' DELLA QUARTA RIV.NE IND.LE
- RETI, DISTRETTI, TERRITORIO
- IL GOVERNO D'IMPRESA TRA EQUILIBRIO INTERNO E CONTESTO
- IMPRESA, AMBIENTE, COMPETITIVITA'
- LE DECISIONI DI GOVERNO AZIENDALE E LA DIGITALIZZAZIONE
- L'ANALISI DELLE PERFORMANCE
- IL MARKETING IN CHIAVE WEB
- WEBSITE ED ESPERIENZIALITA'

TESTI DI RIFERIMENTO Maizza A., Management d'impresa L'impresa estesa tra Rivoluzione digitale e ipercompetitività. Volume I edizione I Liberrimi 2023 capitoli da 1 a 12.