

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento **LABORATORIO CON LE IMPRESE**

GenCod A006914

Docente titolare DANIELE CARLONE

Docente responsabile dell'erogazione
MARCO IMPERIO

Insegnamento LABORATORIO CON LE IMPRESE

Insegnamento in inglese WORKSHOP WITH COMPANIES

Settore disciplinare NN

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 5.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Per immatricolati nel 2022/2023

Erogato nel 2024/2025

Anno di corso 3

Lingua ITALIANO

Percorso MANAGERIALE

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Giudizio Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di promuovere l'interazione degli studenti con le imprese in una prospettiva laboratoriale, determinando l'analisi e la comprensione dei contesti e delle dinamiche.

PREREQUISITI

Conoscenza delle nozioni di base delle discipline economico-manageriali.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'obiettivo del laboratorio è favorire negli studenti, con approccio critico, l'analisi e la comprensione di contesti e dinamiche delle imprese e l'elaborazione di strategie.

METODI DIDATTICI

Analisi di casi studio, esercitazioni in aula, testimonianze, project work.

MODALITA' D'ESAME

Presentazione di un project work da redigere secondo le indicazioni fornite dal docente. Colloquio orale sul project work.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

È consigliata la frequenza.

TESTI DI RIFERIMENTO

Materiale fornito dal docente.